



EL CONSUMO COMO PROBLEMA DE PEDAGOGÍA POLÍTICA, CURRICULAR Y SOCIAL

Carmen Palmero Cámara¹
Alfredo Jiménez Eguizábal²
Universidad de Burgos

La historia más reciente de la pedagogía política, curricular y social, como en todo camino recorrido hacia la modernidad educativa, está marcada por un extraordinario énfasis en los problemas de convivencia y responsabilidad personal y social, emergiendo de forma exponencial multitud de modelos y algoritmos ordenados a cubrir las nuevas expectativas socioeducativas. En estas coordenadas se comprende la relevancia que es preciso atribuir a la Educación del Consumidor.

En nuestro país, como en tantos otros, este proceso se está desarrollando en clara interacción con la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior. En poco más de una década, el conocido como Proceso de Bolonia ha provocado un giro en la política universitaria de los países miembros de la Unión Europea y Estados asociados a ella, significada por una especial sensibilidad hacia la formación de la nueva ciudadanía europea, modificando las principales señas de identidad que definen la formación universitaria en sus dimensiones prácticas, discursivas y sociopolíticas (Altbach, Reisberg y Rumbley, 2009; Antunes, 2006; ENQA, 2004, 2005; Nóvoa y Lawn, 2002; Prats y Raventós, 2005; Santos Rego, 2005), emergiendo una renovada confianza en la la educación (Drancourt, 2009; Jiménez Eguizábal, 2008; Jiménez y Palmero, 2007; Ministros Europeos de Educación, 1999, 2001, 2003, 2005, 2007; Palmero, 2008; Palmero y Jiménez, 2008; Orte, 2006; Santelices, 2010). Ello, sin olvidar que las estructuras de educación superior son parte integrante de todo un sistema educativo mucho más amplio que incluye también los niveles no universitarios, la formación profesional y la formación a lo largo de la vida, y que su cambio ha de suponer una transformación radical, donde los actores, son el verdadero objetivo del sistema educativo.

En la génesis de la Unión Europea los aspectos económicos e institucionales se erigieron como cuestiones medulares y ejes centrales de los objetivos comunitarios. Resulta llamativo cómo lo que comenzó por una tímida exploración de posibilidades económicas aparece en estos últimos años estrechamente vinculada a un lenguaje de estricta significación sociopedagógica, mostrando que las cuestiones más disputadas de la construcción europea pueden ser susceptibles de un impulso y tratamiento ventajoso desde la consideración de la influencia de la educación en la conformación de la identidad colectiva, expresada en la construcción, por convicción y capacitación, de la ciudadanía europea (Comisión de las Comunidades Europeas, 2003; García Garrido, García Ruiz y Valle López, 2003).

En esta transición cargada de semántica, se aborda la tesis que vincula estrechamente la Europa de los ciudadanos y su apuesta por el aprendizaje a lo largo de

¹ cpalmero@ubu.es

² ajea@ubu.es



la vida con una nueva oportunidad para afrontar decididamente los problemas de convivencia, ética y responsabilidad social que genera el consumo. Las recientes transformaciones socioeconómicas -expresadas en las inteligentes metáforas de una sociedad del riesgo (Beck), posmoderna (Lyotard) o de la información y del conocimiento (Castell)-, las orientaciones de las políticas comunitarias que orientan conductas y ayudan a tomar posiciones de manera oficial y la pujante realidad de la educación para el consumo, requieren un análisis en profundidad de las posibilidades de la pedagogía política, curricular y social para dar cumplimiento al principio de eficacia y justicia social en la respuesta a las exigencias y demandas sociales.

La educación emerge como factor decisivo en la promoción de la cohesión social, en la reducción de las desigualdades y en la elevación del nivel del conocimiento, destrezas y competencias en el seno de la sociedad; es por ello, que las políticas de educación deben enfocarse a maximizar el potencial de las personas en cuanto a su desarrollo personal y su contribución a una sociedad sostenible, democrática y basada en el conocimiento. La educación del consumidor, afortunadamente, no ha permanecido ajena a esta orientación, suscitándose nuevas demandas en orden a su cualificación y habiéndose generado en la literatura especializada sobre el tema una cierta atención investigadora. Nótese, en este sentido, cómo el interés se evidencia en las publicaciones derivadas del intenso trabajo plasmado en los distintos másteres universitarios sobre el consumo, con clara implicación de las universidades de Castilla y León, así como programas de educación a lo largo de la vida y temas transversales en la educación obligatoria y de educación no formal.

La idea de proyectar una mayor tensión analítica y dialéctica sobre los aspectos de pedagogía política, curricular y social de la educación del consumidor, no es meramente formal. Responde, por el contrario, a la necesidad de regular y normativizar un problema de convivencia social, tiene importantes repercusiones en las estructuras pedagógicas adecuadas para la presencia de temas transversales en el sistema educativo y exhibe una influencia decisiva en la calidad y resultados de la convivencia social (Bru, 2002; Cabedo y Escuder, 2003; Colom y Orte 2001; March, 2004).

No puede ser simple la respuesta, porque tampoco lo son los factores que intervienen en su impulso. No obstante lo anterior, las propuestas teóricas, las innovaciones metodológicas y el diseño curricular en los que se han ido concretando la educación del consumidor nos indican que estamos ante un objetivo alcanzable en un periodo de tiempo razonable de media duración, aunque también resulta evidente que la construcción de la nueva cultura del consumo tiene, entre otros problemas, que resolver de forma satisfactoria la cuestión de los actores y su contribución a la formación de ciudadanas y ciudadanos europeos y a la creación de la Europa de la innovación y del conocimiento (Consejo Europeo Extraordinario de Lisboa, 2000; Eurostat, 2006). Emergen, de esta manera, razones de oportunidad para profundizar en criterios comunes en el diseño de una pedagogía política curricular y social, capaz de satisfacer la heterogeneidad de sensibilidades y diversificación de expectativas y comportamientos de los actores. Es evidente que los progresos en los criterios, el proceso de valoración de los mismos y los diferentes tipos de acción educativa, serán el resultado de un esfuerzo conjugado de un programa de investigación interdisciplinar que contribuirá, sin ningún género de duda, al progreso de la convivencia pacífica de las personas. No es, pues,

cortesía retórica agradecer, en este sentido, todas las contribuciones y proyección social de la intensa actividad de las asociaciones de consumidores y usuarios .

A la luz de estas consideraciones, se comprende mejor el objetivo de nuestra contribución: remover al alza la reflexividad y avanzar en la elaboración de un modelo explicativo y normativo de los factores decisivos para afrontar el problema de la Educación del Consumidor.

Con las reflexiones y aportaciones documentales pertinentes, nos atrevemos a proponer, respetando la legitimidad de otros tipos de análisis, un futuro programa de trabajo que permita realizar avances en las siguientes cuestiones medulares:

- La profundización en la identificación y tratamiento de los problemas de consumo desde la perspectiva científica de la *pedagogía política*, conscientes de la importancia de vincular la construcción de una nueva ciudadanía con la dimensión educativa.
- La incorporación de criterios innovadores en la *política curricular* encargada de decidir qué, cuándo y como se aprende.
- La responsabilidad de la *pedagogía social* en el establecimiento de un sistema de reconocimiento de los problemas de consumo que afectan a la convivencia social y la propuesta de modelos de intervención educativa.

Con una adecuada selección de apoyos empíricos y comparados, podemos guiarnos y seguir trabajando colaborativamente en la aventura de impulsar soluciones a los problemas inducidos por el consumo en la convivencia social pacífica, objetivo de toda política pública, en la que resulta imprescindible la dimensión educativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALTBACH, P.G.; REISBERG, L. and RUMBLEY, L. (2009): *Trends in Global Higher Education: Tracking an Academic Revolution. II World Conference on Higher Education*. UNESCO. París.
- ANTUNES, F. (2006). Globalisation and europeification of education policies: Routes, processes and metamorphoses. *European Educational Research Journal*, 5, 38-55.
- BALLESTER, L.; ORTE, C., MARCH, M.X. & OLIVER, J.L. (2005). The importance of socioeducational relationships in university programs for older adult students. *Educational Gerontology*, 3 (4), 253-261.
- BRU, C. (Ed.) (2002). *Los modelos marco en programas universitarios para personas mayores*, Alicante: Universidad de Alicante, VI Encuentro Nacional de programas universitarios para mayores.
- CABEDO, S. Y ESCUDER, P. (2003). *Programa universitario de formación para mayores*. Castellón: Servei de Comunicació i Publicacions de la Universitat Jaume I.
- COLOM, A. J. Y ORTE, C. (2001). *Gerontología educativa y social. Pedagogía social y personas mayores*. Islas Baleares: Universitat de les Illes Balears.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (2003). *El papel de las Universidades en la Europa del conocimiento* BRUSELAS: COM 58.
- CONSEJO EUROPEO EXTRAORDINARIO DE LISBOA (2000). *Hacia la Europa de la innovación y el conocimiento*. Disponible en: <http://europa.eu/scadplus/leg/es/cha/c10241.htm> (Lisboa, 23-24 mar 2000) [Consulta: 5 febrero 2011]
- DRANCOURT, M. (2009): *Dynamics of Higher Education: from development to sustainable development (reinventing progress)*. II World Conference on Higher Education. UNESCO. París.
- ENQA. EUROPEAN ASSOCIATION FOR QUALITY ASSURANCE IN HIGHER EDUCATION (ENQA) (2004): *Accreditation Models in Higher Education: Experiences and Perspectives*. Workshop Reports 3. Helsinki
- ENQA. EUROPEAN ASSOCIATION FOR QUALITY ASSURANCE IN HIGHER EDUCATION (ENQA) (2005). *Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area*. Disponible en:



CONSEJO PERMANENTE
INVESTIGADOR, ACADÉMICO Y SOCIAL

- <http://www.enqa.eu/files/ENQA%20Bergen%20Report.pdf> [Consulta: 14 junio 2011] ISBN: (pdf) 952-5539-05-9.
- EUROSTAT (2006). *Science and technology in Europe. Data 1990-2004*.
http://epp.eurostat.ec.eu.int/cache/ITY_OFFPUB/KS-EA-06-001/EN/KS-EA-06-001-EN.PDF
- GARCÍA GARRIDO, J.L. , GARCÍA RUIZ, M.J. Y VALLE LÓPEZ, J.M. (2003). *La formación de europeos*. Madrid. Academia Europea de Ciencias y Artes.
- JIMÉNEZ EGUIZÁBAL A. (2008). *Repensar y construir el Espacio Europeo de Educación Superior. Políticas, tendencias, escenarios y procesos de innovación*, Madrid, Dykinson.
- JIMÉNEZ, A. Y PALMERO, C. (2007). New approaches to university in Spain: academic change, creative dimensions and ethical commitment in the establishment of the European Higher Education Area. *Journal of Educational Administration and History*, Vol 39, 3, 227-237.
- MARCH, M.X. (2004): *La Construcción del Espacio Europeo de Enseñanza Superior y su incidencia sobre los programas universitarios de mayores*. In Orte, C. y Gambús, M. (Eds.). *Los programas universitarios para mayores en la construcción del Espacio Europeo de Enseñanza Superior* (pp 13- 26). Palma de Mallorca: Universitat de les Illes Balears.
- MINISTROS EUROPEOS DE EDUCACIÓN (1999), “Declaración de Bolonia: El Espacio Europeo de la Enseñanza Superior”, Bolonia, 19-6, 4 pp. <http://www.uv.es/~oce-web%20castellano-declaracion%20Bolonia.pdf> [Consulta: 17 diciembre 2008]
- MINISTROS EUROPEOS DE EDUCACIÓN (2001), “Mensaje de Salamanca: perfilando el Espacio Europeo de Educación Superior”, Salamanca, 30-3, 4 pp.
- MINISTROS EUROPEOS DE EDUCACIÓN (2003), “Declaración de Berlín: Realizando el Espacio Europeo de Educación Superior [Inglés]”, Berlín, 19-9, 9 pp. <http://www.uv.es/~oce-web%20castellano-declaracion%20Berlin.pdf> [Consulta: 17 diciembre 2008]
- MINISTROS EUROPEOS DE EDUCACIÓN (2005), “Conferencia de Bergen: La educación superior europea”. Realización de las metas, Bergen, 19/20-5, 6 pp. http://www.bologna-bergen2005.no-Docs-00-Main_doc-050520_Bergen_Communique.pdf [Consulta: 17 diciembre 2008]
- MINISTROS EUROPEOS DE EDUCACIÓN (2007), Comunicado de Londres. <http://www.aneca.es/activin/docs/2007comunicadolondres.pdf> [Consulta: 17 diciembre 2008]
- NÓVOA, A. and LAWN, M. (Eds.) (2002). *Fabricating Europe. The Formation of an Education Space*. Netherlands: Kluwer Academic Publishers.
- ORTE, C. (Coord) (2006). *El aprendizaje a lo largo de toda la vida. Los programas universitarios de mayores*, Universitat de les Illes Balears, Dykinson, Madrid.
- PALMERO, C. (2008). *Formación Universitaria de Personas Mayores y promoción de la autonomía personal. Políticas socioeducativas, metodologías e innovaciones*, Burgos, Universidad de Burgos.
- PALMERO, C. Y JIMÉNEZ, A. (2008). The quality of university programs for older people in Spain: Innovations, tendencies and ethics in the face of active ageing and the European Higher Education Area. *Educational Gerontology*, 44, 4, pp. 328-354.
- PRATS, J. and RAVENTÓS, F. (Dirs.) (2005), *Los sistemas educativos europeos ¿crisis o transformación?*. Barcelona: Fundació La Caixa.
- SANTELICES, B. Coord. (2010): *El rol de las universidades en el desarrollo científico y tecnológico. Educación Superior en Iberoamérica. Informe 2010*. Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA). RIL editores. Santiago de Chile.
- SANTOS REGO, M.A. (2005). La Universidad ante el proceso de convergencia europea: Un desafío de calidad para la Unión Europea. *Revista Española de Pedagogía*, 230, 5-16.